

ложений. Google предоставил комплект постоянно обновляемого программного обеспечения (SDK). SDK комплект чрезвычайно помогает программисту в написании кода для приложений. SDK позволяет разработчикам производить установку приложения на настольный компьютер, и проверять их должным образом, прежде чем устанавливать на телефон. Это дает большие возможности для разработчиков Android-приложений. Есть возможность взять существующие программы и приложения и внести некоторые изменения в функциональность, что значительно упрощает процесс разработки.

#### **Список использованных источников**

1. Рето Майер. Android 2: программирование приложений для планшетных компьютеров и смартфонов: [пер. с англ.] / Рето Майер. М.: Эксмо, 2011. 672 с.
2. Описание архитектуры операционной системы Android [Электронный ресурс]. URL: [http://wiki.androidfan.ru/Что\\_такое\\_Андройд](http://wiki.androidfan.ru/Что_такое_Андройд) Режим доступа свободный.
3. Среда разработки Eclipse [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eclipse.org/> Режим доступа свободный.

### **РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ «СПОРТМАКС»**

**Блинов Н.Е.**

*ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В настоящее время Интернет представляет собой один из самых активно развивающихся средств информации. По статистике, значительное число пользователей имеют доходы выше среднего и относятся к группе менеджеров среднего и высшего звена.

Создание сайта в Интернете обеспечивает новые возможности по расширению, информационной поддержке или рекламе бизнеса.

Профессионально созданный сайт обеспечивает легкость его нахождения по запросам в поисковых системах. Постоянный контакт с клиентами и партнёрами позволяет оперативно реагировать на изменения рынка и проводить своевременную коррекцию. Кроме того, расходы на рекламу в Интернете значительно ниже, чем в традиционных средствах.

Интернет-магазин — высокоэффективный и малозатратный инструмент для успешного ведения бизнеса. В отличие от обычного магазина, интернет-магазин открыт 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, доступен любому пользователю в любой точке планеты и не требует финансовых затрат на аренду помещения, значительно снижает издержки на персонал.

Веб-сайт сегодня является не только информационным средством или визиткой, а полноценным маркетинговым инструментом, помогает компании завоевать или укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность бренда. Другими словами, создание интернет-магазина приносит владельцам реальную прибыль.

Существует огромное количество справочно-информационных сайтов, предоставляющих полную информацию почти по любому запросу.

Качественный сайт является основным информационным ресурсом всей компании.

При помощи сайта можно:

- передать всю необходимую информацию о товарах и услугах компании, в том числе самые последние новости;
- наладить прямой контакт с клиентом, начиная от продаж в интернет-магазине и заканчивая сервисной информационной поддержкой.

Старт запуска нашего магазина был с помощью функций портала <http://vk.com>

Благодаря функционалу данного сайта, была создана группа «СПОРТМАКС.РФ» ([http://vk.com/sportmax66\\_ru](http://vk.com/sportmax66_ru)) где была опубликована основная информация о магазине:

- Описание деятельности
- Контактная информация
- Основные темы для обсуждения
- Информация по акциям
- Разработка пробного каталога предоставляемых продуктов
- Привлечение первых клиентов с помощью функционала портала

С течением времени мы столкнулись с некоторыми недостатками

- Сложность в управлении (добавление, обновление, удаление продуктов)
- Отслеживание заказов (принятие, выполнение, исполнение, консультация клиентов)
- Проблемы с выводом отчетов

Было принято решение для разработки своей собственной системы, отдельного приложения, базы данных, это бы позволило решить следующие проблемы:

1. Оптимизация учета. Автоматизируются бизнес-процессы и документооборот магазина, появляется возможность вводить статьи учета, которые в ручном режиме реализовать практически невозможно, например, количественный учет в розничном магазине.
2. Снижение издержек. Увеличивается интенсивность труда, снижаются требования к количеству и качеству ресурсов, необходимых для организации учета нашего магазина.
3. Оперативность обработки данных.
4. Снижение вероятности ошибок персонала. Применение автоматизированного документооборота и торгового оборудования для формирования и обработки данных резко снижают вероятность механических и логических ошибок персонала, случайных или преднамеренных.
5. Автоматизация трудоемких операций. Применение автоматизации рутинных операций увеличивает скорость исполнения и уменьшает возможность ошибок различных трудоемких и монотонных операций.
6. Накопление, хранение и обработка данных по работе магазина. Система автоматизации позволяет хранить, обрабатывать и анализировать данные за любой промежуток времени.
7. Привлечение новых клиентов и соответственно увеличение прибыли.

Для реализации была выбрана среда разработки Microsoft Visual Studio 2010, технология разработки ASP.NET 4 C#, а создание базы данных Microsoft SQL Server 2008 R2

#### **Список использованных источников**

1. Тернстрем Т., Вебер Э., Хотек М. Microsoft SQL Server 2008. Разработка баз данных. Учебный курс Microsoft / Русская Редакция, 2010. 496 с.
2. Создание и поддержка Интернет-магазина на базе WWW-сервера // Главбух, 2009. 43 с.
3. Хотек М. Microsoft SQL Server 2008. Реализация и обслуживание. Учебный курс Microsoft / Русская Редакция, 2011. 576 с.
4. Бадд Т. Объектно-ориентированное программирование в действии. СПб.: Питер, 2012.